

COMUNICATO STAMPA

24.04.2018

Bosch Rexroth incrementa nettamente il fatturato **La riorganizzazione strategica e la trasformazione strutturale portano nuovo slancio**

- ▶ Il fatturato 2017 si attesta a 5,5 miliardi di euro, con un incremento superiore al 10%
- ▶ Il forte volume di ordinativi 2017 crea i presupposti per un buon avvio nel 2018
- ▶ La fabbrica del futuro rappresenta un fattore di crescita per l'automazione di fabbrica

Nel bilancio dello scorso anno Bosch Rexroth ha registrato un aumento del fatturato del 10,4% pari a 5,5 miliardi di euro. Nel 2017 il volume di ordinativi è cresciuto di oltre il 27% e una forte crescita si è confermata anche nei primi mesi di quest'anno.

Grazie alla nuova strategia e alla nuova struttura, nel 2017 Bosch Rexroth ha consolidato la propria posizione rispetto alla concorrenza, guadagnando quote di mercato e approfittando del favorevole contesto di mercato. I massimi tassi di crescita si sono registrati nei settori delle macchine operatrici mobili – Mobile Applications - e dell'automazione di fabbrica – Factory Automation - mentre nel tradizionale settore strategico dell'oleodinamica l'aumento è stato piuttosto moderato. “Siamo orgogliosi di questo andamento, abbiamo raggiunto i nostri obiettivi. Il programma di trasformazione che abbiamo avviato nel 2016 ha portato enormi cambiamenti nel mondo Bosch Rexroth, dalle strutture interne, sino alle strategie. Oggi possiamo già dire che questo grande impegno ha dato i suoi frutti.” Queste le parole del Presidente del Consiglio d'Amministrazione Rolf Najork a commento del bilancio 2017.

Crescita globale e consolidamento della presenza internazionale

A livello globale, Bosch Rexroth ha registrato la crescita maggiore nell'area Asia-Pacifico, incrementando il fatturato del 20,7% rispetto all'anno precedente, ma anche nelle Americhe e in Europa gli sviluppi sono stati positivi, con una crescita del fatturato rispettivamente del 10% e dell'8,5%. In

Contatti per la stampa:
D.A.G Communication
Francesca Cesa Bianchi
fcesabianchi@dagcom.com
Alessandra Minuz
aminuz@dagcom.com
02 89054160

COMUNICATO STAMPA

24.04.2018

Vietnam, Bosch Rexroth si è assicurata una grande commessa per la realizzazione di opere di sbarramento antinondazione ad Ho Chi Minh City. Anche grazie alle acquisizioni di Maestranza Diesel in Perù e di Hytec Holdings in Sudafrica, nel marzo 2018, l'azienda ha ulteriormente consolidato la propria presenza internazionale. A fine anno, a livello globale, il numero di collaboratori era di oltre 30.500, circa il 3,5% in più rispetto all'anno precedente.

Differenziazione tecnologica, sinergie e attenzione ai trend del futuro

Nell'ambito della propria strategia di crescita, Bosch Rexroth punta innanzitutto su differenziazione tecnologica, sinergie – nel mercato e all'interno del Gruppo Bosch – e attenzione ai trend del futuro; fra questi ultimi, in particolare, soluzioni su base software, automatizzate e integrate. In tale modo, oltre alla tradizionale forza nell'oleodinamica, soprattutto nelle applicazioni mobili, Bosch Rexroth si posiziona come fornitore di soluzioni Industry 4.0 per la fabbrica del futuro.

La fabbrica del futuro: la visione Bosch Rexroth per l'Industry 4.0

Grazie a tecnologie di produzione integrate per applicazioni Industry 4.0, Bosch Rexroth va a occupare un importante settore nel mercato del futuro. "Puntiamo ad assumere una posizione di leadership anche in quest'ambito e ad essere un fattore di innovazione", ha rimarcato Najork. "Tuttavia, dobbiamo pensare in modo ancora più radicale: le aziende del settore produttivo richiedono ancora più flessibilità e velocità. Nella nostra visione di fabbrica del futuro prevede che il parco macchine sappia costantemente riconfigurarsi con grande versatilità in base agli ordinativi."

La fabbrica totalmente integrata, che Bosch Rexroth propone, prevede un ambiente intelligente, i cui gli unici elementi fissi saranno le pareti, il pavimento e i soffitti. Tutto il resto si muoverà liberamente e la produzione si adatterà e si organizzerà in maniera autonoma e flessibile, dalla produzione del singolo pezzo, sino a quella di grande serie: le macchine entreranno o usciranno in base alle necessità, le linee di montaggio si espanderanno o si ridurranno e i robot da trasporto a marcia autonoma forniranno ai collaboratori i componenti necessari. I robot lavoreranno fianco a fianco con i colleghi umani, assumendone le attività più monotone, faticose o pericolose;

Contatti per la stampa:
D.A.G Communication
Francesca Cesa Bianchi
fcesabianchi@dagcom.com
Alessandra Minuz
aminuz@dagcom.com
02 89054160

COMUNICATO STAMPA

24.04.2018

la rete mobile superveloce 5G consentirà di scambiare informazioni in tempo reale e l'intelligenza artificiale migliorerà la qualità dei prodotti, riconoscendo tempestivamente eventuali errori.

“Questa fabbrica del futuro è la nostra visione per l'Industry 4.0, sulla quale Bosch Rexroth orienta con coerenza il proprio portfolio, per il futuro di un'industria totalmente integrata”, come ha spiegato Najork. Alla Fiera di Hannover, l'impresa del settore tecnologico ha presentato la propria concezione di fabbrica del futuro, mostrando che cosa ciò consenta, già oggi, nell'automazione di fabbrica e quali soluzioni essa stia già sviluppando, per il domani e il dopodomani.

Integrazione per tutte le tecnologie

Non solo nell'automazione di fabbrica, ma anche nei propri tradizionali settori Machinery Applications and Engineering e Mobile Applications, Bosch Rexroth sta sviluppando un gran numero di nuovi prodotti, software e soluzioni, improntati all'elettrificazione, all'espansione dell'elettronica e all'integrazione. Un importante approccio consiste nell'integrazione multitecnologica di macchine e impianti, mediante l'abbinamento fra elettromeccanica, oleodinamica e tecnica lineare, che, ad esempio, contribuisce a rendere più efficienti gli impianti preesistenti.

Consolidare le competenze nella robotica

Nell'ottica dell'attenzione ai trend del futuro, Bosch Rexroth sta estendendo ulteriormente le proprie competenze nel settore della robotica; con il robot collaborativo APAS assistant, ad esempio, l'azienda espande il proprio portfolio di assistenti automatici alla produzione.

Inoltre, Bosch Rexroth si rafforza con due Startup, sorte all'interno dalla piattaforma per startup Grow di Bosch. *Intralogistic Robotics* sviluppa software per l'integrazione e l'automazione del trasporto di materiali. “In tale modo, i nostri clienti possono offrire soluzioni per la fabbrica del futuro che coprono l'intera catena di valore aggiunto”, come ha spiegato Najork; *Deepfield Robotics*, invece, sviluppa macchine integrate e autonome per l'agricoltura sostenibile, in grado di ridurre il consumo di pesticidi e acqua, ad esempio rilevando le piante infestanti mediante videocamere intelligenti e

Contatti per la stampa:
D.A.G Communication
Francesca Cesa Bianchi
fcesabianchi@dagcom.com
Alessandra Minuz
aminuz@dagcom.com
02 89054160

COMUNICATO STAMPA

24.04.2018

rimuovendole senza impiego di anticrittogamici. “Nel settore agrario, siamo già fortemente presenti con l’oleodinamica per applicazioni mobili; le macchine agricole a funzionamento autonomo costituiscono una logica espansione del nostro portfolio verso un settore contiguo. Possiamo così ottenere ulteriori sinergie ed estendere la gamma di offerta per i nostri clienti”, ha rimarcato Najork. Grow è l’incubatore interno al mondo Bosch, la “casa” delle startup che sviluppano nuove attività in nuovi ambiti di mercato.

Il nuovo marchio alla Fiera di Hannover

“Lo sviluppo di Bosch Rexroth dimostra che siamo sulla strada giusta, con la riorganizzazione strategica e il consolidamento delle nostre attività in ambito Industry 4.0”, ha dichiarato Najork. Per rendere chiaramente visibile anche all’esterno la trasformazione in atto, Bosch Rexroth ha ridisegnato il proprio logo e lo ha presentato per la prima volta alla Fiera di Hannover di quest’anno.

Le prospettive economiche

Il buon avvio del 2018 induce ad un cauto ottimismo. “In questi primi mesi la domanda nei Paesi industrializzati è stata soddisfacente. A livello regionale, l’Europa presenta un dinamismo di una certa forza; la crescita dei nostri affari in Cina, secondo le nostre previsioni, sarà, invece, leggermente inferiore rispetto all’anno precedente”, ha dichiarato Najork. Nell’insieme, Bosch Rexroth prevede un trend di mercato positivo, sebbene il dinamismo dello scorso anno, probabilmente, non verrà replicato. “Nei settori dell’Automazione e dell’Industry 4.0 prevediamo una tendenza stabile per il 2018; ma anche per i settori più volatili, come ad esempio quelli edile e minerario, legati ai prezzi delle materie prime, siamo ottimisti”, ha concluso Najork.

Per i comunicati stampa Bosch Rexroth sulla Fiera di Hannover 2018:

Contatti per la stampa:
D.A.G Communication
Francesca Cesa Bianchi
fcesabianchi@dagcom.com
Alessandra Minuz
aminuz@dagcom.com
02 89054160

COMUNICATO STAMPA

24.04.2018

Come fornitore di azionamenti e controlli riconosciuto a livello globale, Bosch Rexroth assicura efficienza, potenza e sicurezza nel movimentare macchinari e sistemi di ogni dimensione. Bosch Rexroth fornisce in tutto il mondo tecnologie integrate per l'azionamento e il controllo di macchine operatrici mobili - Mobile Applications – e di macchinari e impianti industriali - Machinery Applications and Engineering, Factory Automation - sviluppando componenti innovativi, soluzioni e servizi su misura.

Bosch Rexroth può essere l'interlocutore unico dei propri clienti per oleodinamica, azionamenti e controlli elettrici, tecnica di montaggio e lineare, software e interfacce per l'Internet of Things.. Con sedi in oltre 80 paesi e più di 30.500 collaboratori, Bosch Rexroth ha generato nel 2017 un fatturato di circa 5.5 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.boschrexroth.it

Il Gruppo Bosch è fornitore leader mondiale di tecnologie e servizi. Al 31 dicembre 2017 i circa 400.500 collaboratori hanno generato un fatturato di 78 miliardi di euro nel 2017 (secondo i dati preliminari). I settori di business sono divisi in quattro aree: Tecnica per autoveicoli, Tecnologia industriale, Beni di consumo e Tecnologie costruttive ed energetiche. Come azienda leader IoT, Bosch offre ai propri clienti soluzioni innovative per case domotiche, smart city, mobilità e industrie connesse. L'azienda utilizza la propria esperienza in software e servizi per la sensoristica, così come il proprio IoT cloud, per proporre ai propri clienti connessi, soluzioni cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo della strategia del Gruppo Bosch è creare innovazione per una vita sempre più connessa. Bosch migliora la qualità della vita nel mondo, offrendo soluzioni valide e innovative. Bosch crea tecnologia: "Invented for life". Il Gruppo comprende l'azienda Robert Bosch GmbH e quasi 440 imprese tra consociate e filiali in circa 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di assistenza, e le attività internazionali di sviluppo, di produzione e di vendita di Bosch, si raggiunge la copertura di quasi tutti i paesi del mondo. La sua forza innovatrice è alla base della continua crescita dell'azienda. Bosch impiega 62.500 collaboratori in ricerca e sviluppo su 125 filiali in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni, visitate i siti www.bosch.it, iot.bosch.com, www.bosch-press.com, twitter.com/BoschPresse.