

COMUNICATO STAMPA

Bosch Rexroth al servizio dei costruttori con progetti speciali o piccole serie

Il tessuto industriale e imprenditoriale italiano è costituito da una miriade di piccoli imprenditori che hanno realizzato e realizzano ogni giorno straordinarie creazioni originali nel campo della meccanica, la cui alta qualità è ricercata da ogni angolo del mondo. Bosch Rexroth incontra le esigenze di queste aziende con soluzioni personalizzate “ad hoc”, in base alle singole specificità che sono variegata e molteplici. Per questo Bosch Rexroth al suo interno ha creato da qualche anno una divisione specifica e dedicata al “Custom Development” per applicazioni mobili.

Una macchina speciale: proposte ad hoc

Si tratta spesso di un mercato di nicchia, ma costantemente in crescita: molte aziende che prima costruivano accessori ora creano macchine automatizzate complete con numeri crescenti. Il lavoro degli esperti di Bosch Rexroth è capire quale soluzione può servire alla macchina, dove la difficoltà è rappresentata dal fatto che sono quasi sempre macchine nuove. Dal punto di vista tecnologico Bosch Rexroth è ben attrezzata per rispondere alla domanda, grazie alla disponibilità di una grande selezione di prodotti oleodinamici e soluzioni già confezionate, il cui unico comune denominatore è l'alto tasso di affidabilità. Rientra nei compiti del team Customer Development suggerire soluzioni efficaci ed originali. L'esperienza raccolta in campo in tanti anni è certamente il valore aggiunto che Rexroth mette a disposizione dei piccoli costruttori in ambito agricolo e non.

“Il nostro obiettivo è quello di entrare nel progetto facendo nostri gli obiettivi del costruttore. La nostra soddisfazione è quella di rendere la macchina realizzabile, dando vita all'idea del cliente. Assumendo questo ruolo, impariamo moltissimo sui diversi ambiti applicativi, che stimolano a creare soluzioni flessibili” afferma Emanuele Oggioni, Responsabile di questo settore di vendita in Bosch Rexroth. Il compito fondamentale di Bosch Rexroth è riuscire a capire quanto la macchina possa effettivamente produrre ed offrire un valore aggiunto, analizzando quello che spesso è solamente un prototipo.

Il mercato delle macchine speciali ha spesso tempi più ristretti rispetto a quello dei grandi OEM e pertanto Rexroth si è attrezzata per rispondere con prototipazioni rapide o trovare soluzioni performanti con la componentistica standard, per fare questo si devono conoscere molto bene i prodotti e avere quella creatività che Rexroth ha sempre avuto in ambito di idraulica per applicazioni mobili.

Contatti per la stampa:
D.A.G Communication
Francesca Cesa Bianchi
fcesabianchi@dagcom.com
02 89054160

COMUNICATO STAMPA

Come fornitore di azionamenti e controlli riconosciuto a livello globale, Bosch Rexroth assicura efficienza, potenza e sicurezza nel movimentare macchinari e sistemi di ogni dimensione.

Bosch Rexroth fornisce in tutto il mondo tecnologie integrate per l'azionamento e il controllo di macchine operatrici mobili - Mobile Applications – e di macchinari e impianti industriali - Machinery Applications and Engineering, Factory Automation - sviluppando componenti innovativi, soluzioni e servizi su misura.

Bosch Rexroth può essere l'interlocutore unico dei propri clienti per oleodinamica, azionamenti e controlli elettrici, tecnica di montaggio e lineare, software e interfacce per l'Internet of Things.. Con sedi in oltre 80 paesi e più di 30.500 collaboratori, Bosch Rexroth ha generato nel 2017 un fatturato di circa 5.5 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.boschrexroth.it

Il Gruppo Bosch è fornitore leader mondiale di tecnologie e servizi. Al 31 dicembre 2017 i circa 400.500 collaboratori hanno generato un fatturato di 78 miliardi di euro nel 2017 (secondo i dati preliminari). I settori di business sono divisi in quattro aree: Tecnica per autoveicoli, Tecnologia industriale, Beni di consumo e Tecnologie costruttive ed energetiche. Come azienda leader IoT, Bosch offre ai propri clienti soluzioni innovative per case domotiche, smart city, mobilità e industrie connesse. L'azienda utilizza la propria esperienza in software e servizi per la sensoristica, così come il proprio IoT cloud, per proporre ai propri clienti connessi, soluzioni cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo della strategia del Gruppo Bosch è creare innovazione per una vita sempre più connessa. Bosch migliora la qualità della vita nel mondo, offrendo soluzioni valide e innovative. Bosch crea tecnologia: "Invented for life". Il Gruppo comprende l'azienda Robert Bosch GmbH e quasi 440 imprese tra consociate e filiali in circa 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di assistenza, e le attività internazionali di sviluppo, di produzione e di vendita di Bosch, si raggiunge la copertura di quasi tutti i paesi del mondo. La sua forza innovatrice è alla base della continua crescita dell'azienda. Bosch impiega 62.500 collaboratori in ricerca e sviluppo su 125 filiali in tutto il mondo.

Contatti per la stampa:
D.A.G Communication
Francesca Cesa Bianchi
fcesabianchi@dagcom.com
02 89054160